



Klinik



Stationäre Pflege



Ambulante Pflege



Pflege & Behinderung



Homecare-Versorgung



LEIPZIGER MESSE

Fachmesse und Kongress für ambulante, stationäre und klinische Pflege

15. bis 17. Oktober 2013

Hotline: 0341 678-8233 · Kontakt
Seitenübersicht · Suche

Suchbegriff hier eingeben .

Aktuell

Newsletter

News-Übersicht

Medizinische Messen

Allgemeine Infos

Infos für Aussteller

Infos für Besucher

Die Fachmesse

Der Kongress

Presse

Beirat/Partner/Links

Rückblick 2011

E-Mail

Impressum

Datenschutz/Haftung

Im Porträt: HINZ Fabrik GmbH

17.07.2013: **Die Organisation im Gesundheitswesen wird bei der HINZ Fabrik GmbH großgeschrieben. Sie gehört zu den Stammausstellern der PFLEGE + HOMECARE LEIPZIG und ist seit Anbeginn dabei. Darüber hinaus ist auch das Engagement im 2011 gegründeten Ausstellerbeirat groß: Vertriebsleiter der HINZ Fabrik GmbH, Heiner Laux, ist Beiratsmitglied und beantwortete der Newsletter-Redaktion diverse Fragen.**



Lassen Sie sich noch schneller über Neuigkeiten und Highlights informieren.
> [Newsletter-Anmeldung...](#)

Die HINZ Fabrik GmbH ist seit 1886 im Geschäft. Wie haben Sie es konkret geschafft, sich seit über 125 Jahren am Markt zu etablieren?



Unser Unternehmen orientiert sich stets an den realen Anforderungen der Kunden. Unsere Kunden schätzen die kompetente und zeitnahe Betreuung durch unsere regionalen Vertretungen. Bei größeren Konzernen passen wir unsere Vertriebs- und Betreuungsstrukturen den jeweiligen Bedürfnissen an. Die HINZ-Produkte werden größtenteils in eigener Fertigung in Deutschland hergestellt. Dies garantiert unseren Kunden eine gute Qualität der Produkte und die Anpassung an ihre individuellen Anforderungen.

Ihre Produktreihen Druck, Doku, Mobil und Online zeigen die Vielfältigkeit der HINZ Fabrik GmbH. Vielleicht können Sie auf eines der Produkte eingehen und kurz umreißen, worin gerade hier die Besonderheit liegt?

Unsere Produkte haben einen gemeinsamen Nenner: die Dokumentation und deren Anwendung in der täglichen Praxis. Betrachtet man das Dokumentationsgeschehen im Zusammenhang mit den Arbeitsprozessen so wird schnell klar, dass zu einem guten Formulare System eine gut strukturierte Doku-Mappe gehört. Die Arbeit am Patientenbett erfordert eine zeitnahe Verfügbarkeit der Dokumentation. Hierin ist begründet, dass wir uns auch mit dem Transport der Dokumentationsmittel beschäftigen – mit Dokumentation – und Pflegewagen.

Wie bereits erwähnt sind wir durch unsere Kundennähe immer auf der Höhe der Zeit und manchmal sogar voraus. So ist unsere Software zur Dokumentation bereits seit mehr als 15 Jahren in der Praxis im Einsatz. Stetige Innovationen machen sie gerade in der heutigen Zeit zu einem unverzichtbaren Instrument zur Dokumentation, Leistungserfassung und Prozessunterstützung.

Mich würde außerdem interessieren, ob Ihnen persönlich eine der Produktreihen besonders am Herzen liegt und wenn ja, welche und warum?

Besonders bei der Produktion unserer Wagen müssen wir im Interesse unserer Kunden auf eine gute Investitionssicherheit achten. Der Übergang von der papiergestützten zur elektronischen Dokumentation wirft bei unseren Kunden entscheidende Fragen auf. Was machen wir mit einem DOKU-Wagen, dessen Lebensdauer mehr als 10 Jahre beträgt, wenn wir unser Dokumentation auf EDV umgestellt haben?

Was dürfen die Besucher in diesem Jahr hierzu von Ihnen erwarten?

Wir werden hierzu erstmals auf einer Pflegemesse eine neue Generation von Wagen vorstellen. Die Modellreihe HINZ-MOBIL-CHANGE. Dieser Wagentyp gewährleistet, dass das Grundmodell des Wagens eine spätere Umrüstung zur Unterstützung veränderter Arbeitsprozesse zulässt. Dies garantiert eine hohe Investitionssicherheit und langfristige praxistaugliche Verwendung der Wagen. Selbstverständlich sind diese Wagen auch aus eigener Fertigung und somit individuell anpassbar.

Sie sind nicht nur Stammaussteller der PFLEGE + HOMECARE LEIPZIG, sondern auch seit Anbeginn dabei. Was konkret zieht Sie immer wieder zur Messe nach Leipzig?

Die Pflegemesse Leipzig ist für uns wie keine andere Messe ein „Heimspiel“. Der hohe Kundenanteil bei den Besuchern dieser Messe fördert intensiv unsere Geschäftsbeziehungen und unsere Kunden werden quasi vor Ort über die neuesten Entwicklungen informiert. Dass unsere Kunden und Interessenten dies zu schätzen wissen, sehen wir bei der Messe in Leipzig an den vielfältigen Messekontakten.

Was dürfen die Besucher in diesem Jahr von Ihnen erwarten und gibt es etwas, worauf Sie sich als Unternehmen, aber auch als Privatperson, in diesem Jahr schon ganz besonders freuen?

Wir werden mit unseren neuesten Entwicklungen und mit einem Kompetenzteam auf der Messe vertreten sein. Als Unternehmen und ich, als Privatperson, dies kann ich aber auch für meine Kollegen sagen, sind wir immer wieder gerne auf der Messe in Leipzig. Die Messe, die Stadt und ihre Einwohner sowie unsere Besucher aus der Region geben uns immer ein Gefühl des Willkommenseins.

(Quelle: Leipziger Messe)